



nicht nur bei der Auswahl des Rohstoffs, sondern auch durch eine ressourcenschonende Produktion umweltfreundlich sind.

„Für Papstar hat Nachhaltigkeit oberste Priorität“, so der Marketingleiter Wolfgang Küpper. „Gerade die jüngere Generation fordert den Erhalt ihrer Lebensgrundlage ein. Dem leisten wir Folge mit der Marke pure, Einmalgeschirr aus nachwachsenden Rohstoffen wie Mais, Holz und Zuckerrohr.“ Aus Maisstärke entsteht der Bio-Kunststoff PLA, aus dem die pure-Trinkbecher und Trinkhalme und die neu auf der Barzone präsentierten Verpackungsboxen mit Deckel sowie die Dom-Deckel für Kaltgetränkebecher hergestellt werden.

Menüboxen mikrowellentauglich

Eine natürliche und stabile Alternative zum Kunststoff-Einmalbesteck und ebenfalls neu im pure-Sortiment ist das naturweiße Einmalbesteck aus C-PLA. Dieses Material verzichtet auf fossile Rohstoffe und weist eine höhere Temperaturbeständigkeit (bis zu 80 Grad) auf. Alle PLA-Produkte sind in industriellen Kompostieranlagen vollständig kompostierbar. Das pure-Sortiment aus dem nachwachsenden Rohstoff Zuckerrohr hat Papstar um die Takeaway-Produkte Hamburger und Menüboxen erweitert. Die neuen Serviceverpackungen sind zwei- und dreigeteilt erhältlich und mikrowellentauglich. Aus dem gleichen Material sind die neuen eckigen Teller in zwei Größen sowie die ebenfalls neuen pure-Trinkbecher für Heißgetränke. Es gibt sie als Packungseinheit für den Handel à zwölf Stück und für den Professional-Bereich à 40 Stück.

Das Thema Nachhaltigkeit und die emotionale Ansprache des Verbrauchers durch die Verpackungslösungen sollten damit die Kernelemente jeder modernen Verpackungsstrategie sein. „Beim Design ist es besonders wichtig, die Emotionen der Ziel-

Das Verpackungsmotiv der Bäke Nord – Tradition, Handwerk, Qualität – fasst die Stärken des Bäckerhandwerks optisch ansprechend zusammen.

gruppe zu erreichen. Wenn etwas besonders süß schmeckt, besonders locker ist oder frisch schmecken soll, muss der Verbraucher diesen Genussmoment so bildhaft dargestellt bekommen, dass ihm das Wasser im Munde zusammenläuft“, erklärt auch Claudia Schuh vom Verpackungsspezialisten Lorentzen & Sievers in Henstedt-Ulzburg. Neben den hohen Anforderungen an das Design wünschen sich Verbraucher laut Umfragen außerdem möglichst viel Transparenz und Information über das Produkt. Die Technik der QR-Codes öffnet hier eine große Erkenntnis- und Erlebnis-



Brot bleibt länger frisch: Brotkönig-Frischetüte von Schreyer Verpackungen.

niswelt. Lorentzen & Sievers spricht hierbei gern von der verlängerten Rückseite der Verpackung. QR-Codes sind zweidimensionale Codes, die mit der Kamera eines Smartphones eingescannt werden und über die sich dann eine mobile Website öffnet. Über diese Website können Produktinformationen vermittelt, eine Markenwelt dargestellt und Kunden mit Spielen und anderen Interaktionen unterhalten werden.

In Sachen Produktsicherheit können QR-Codes ein wirkungsvolles Rückverfolgbarkeitssystem bieten. Auch zur Mitarbeitergewinnung, Promotion von Veranstaltungen oder der Ankündigung neuer Produkte finden QR-Codes ihren Einsatz.

Für die Brötchentüte – das Werbemedium Nr.1 für jeden



Gemeinsam mit dem Bäcker entwickelt NL-Verpackung abgestimmte Marketingaktionen.

Bäcker – ist ein QR-Code in der Zukunft bestens geeignet. Hier können alle wichtigen Informationen über das Unternehmen und die gewünschte Markenbotschaft dem Kunden quasi täglich nahe gebracht werden. Eine Brötchentüte erhält ohnehin im Schnitt vier bis sechs Sichtkontakte, die dann auf den QR-Code treffen. Er eröffnet somit nachhaltige Möglichkeiten für die Unternehmenskommunikation.

Schon allein auf der Tüte können saisonale Produkte, Neueröffnungen oder auch Preisaktionen beworben werden. Dabei kann und soll sich die Optik einer Aktionstüte durchaus im Design von der übrigen Verpackungslinie unterscheiden, um die Auffälligkeit zu garantieren – natürlich abgestimmt auf das bestehende Erscheinungsbild. Zum Beispiel ist eine einfarbige Umsetzung einer verkaufsfördernden Aktion nicht nur kostengünstiger, sondern kann richtig umgesetzt auch sehr viel Aufmerksamkeit erregen. Bei hochwertigen Markenbildungsmaßnahmen kann das Druckbild auch fotorealistisch dargestellt werden. Neue oder weiter ausgebaut Geschäftsfelder, wie etwa der Snack und „to go“ Bereich, können wirksam beworben und unterstützt werden.

Die Tüte wird zur Zeitung

Ein ansprechendes Design und griffige oder witzige Texte machen die Tüte zur Zeitung, zum Plakat und zum Wurfzettel des Bäckers. Auch in der Herstellung und Bedruckung der Tüte bieten sich zahlreiche Möglichkeiten.

Genauso werbeeconomisch wie die Brötchentüte ist auch das Frischhaltepapier für das tägliche Brot. So vereint beispiels-



„Der Herbst deckt den Tisch.“ So lautet das Motto der Verpackungen von Bäke Süd und Meyer/Stemmler.

weise das Brotkönig-Frische-Papier aus dem Hause Schreyer Verpackungen die Produkteigenschaften, die für eine lange Frische bei gleichzeitig hoher Bissfestigkeit der Kruste notwendig sind, und kann gleichzeitig ein idealer Werbeträger sein, auf dem auch der QR-Code Platz findet.

Spezialisiert auf den Bäckermarkt bietet Schreyer Verpackungen maßgeschneiderte Verpackungslösungen und gleichzeitig eine optimal abgestimmte Unterstützung bei Werbung und Verkaufsförderung. Das Unternehmen aus Metzingen ist darauf spezialisiert, persönlichen Kundenwünschen gerecht zu werden und dabei nach individuellen Vorstellungen zu gestalten und anschließend an modernsten Produktionsanlagen professionell zu fertigen. Darüber hinaus bietet Schreyer Verpackungen seinen Kunden eine dezentrale Belieferung.

Praxis Tipp

- ▶ Aufgrund steigender Nachfrage nach biologisch abbaubaren Verpackungen ist damit zu rechnen, dass sich das Preisniveau von ökologischen und herkömmlichen Materialien langfristig erhöhen wird.
- ▶ Der Imagegewinn durch ökologisch sinnvoller Verpackungsmittel ist nicht zu verachten: Mit der bewussten Verwendung von PLA-Verpackungen kann ein Betrieb sein Engagement für die Umwelt zeigen. Das gibt den Kunden das gute Gefühl, sich für eine umweltfreundliche Alternative entschieden zu haben und kann eine langfristige Kundenbindung erzeugen.
- ▶ Auch biologisch anerkannte Verpackungsmittel unterliegen der Verpackungsverordnung. Danach ist jeder Vertreiber, der mit Ware befüllte Verkaufsverpackungen erstmals in den Verkehr bringt, dazu verpflichtet, die Rücknahme der Verpackungen durch einen anerkannten Anbieter im dualen System zu gewährleisten.
- ▶ Bedruckte oder farbige Kartonagen sind so beliebt, weil sie auch später noch als dekoratives Behältnis verwendet werden können. Bedenken Sie bei der Wahl der Verpackungslösungen für Ihre Kunden daher stets den Zweifachnutzen.

Anzeige

Wir backen keine Brötchen...

... aber wir sorgen dafür, dass unsere Kunden dies ungestört tun können.

Mit über 20.000 Artikeln aus den Bereichen Verpackung, Papier und Hygiene bieten wir bundesweit eines der breitesten Verpackungssortimente für das Bäckerhandwerk.

Bestellen Sie mit nur einem Anruf Ihren gesamten Verpackungsbedarf und widmen sich dann wieder Ihrem Kerngeschäft.



Wir bieten:

- breites Sortiment zu top Preisen
- alles aus einer Hand
- innovative Verpackungslösungen
- Verpackungen mit Werbedruck
- schnelle Lieferfähigkeit
- Unterstützung bei Entsorgungsfragen

Kontakt:

mail@egepack.de

Den Egepack-Partner in Ihrer Nähe finden Sie unter: www.egepack.de

egepack
Die Verpackungsspezialisten