



Zugabe im Huckepack

Wie sich buchstäblich im Huckepack erfolgreiche Onpack-Promotions realisieren lassen, stellt das Unternehmen Lorentzen & Sievers mit *ElastiTote*® unter Beweis. Das in Kooperation mit Nestlé entwickelte Produkt aus Polypropylen-HangTag und Elastomer wurde für eine Jubiläumsaktion im Lebensmitteleinzelhandel entwickelt, um eine große mit einer kleinen Maggi-Flasche zu verbinden. Die Botschaft am POS: „Zum 100-jährigen Geburtstag der REWE Dortmund alles Gute von Maggi“.

Flexibilität stellt das Produkt aber auch in vielen weiteren werblichen Zusammenhängen unter Beweis: Ob Getränke-, Lebensmittel- oder Kosmetikindustrie – als Aufmerksamkeitsverstärker eignet sich das Huckepack-Befestigungssystem für alle Produkte, an denen sich ein Gummiband fixieren lässt. Dabei können die *ElastiTotes*® mit zwei Schlingen, aber auch mit Klebestreifen am HangTag zum Ankleben oder mit Stanzschnitten zum Einschieben von Produktmustern hergestellt werden. Elastomer und Anhänger sind lebensmitteleuglich, feuchtigkeits- und temperaturbeständig, sodass sich z.B. auch Warenproben an den Seitenspiegeln von Autos auf Kundenparkplätzen anbringen lassen.

Lorentzen & Sievers GmbH
info@lorentzen-sievers.de • www.lorentzen-sievers.de



Nachgefragt bei ...



Claudia Schuh,
 Marketing &
 Unternehmens-
 kommunikation
 Lorentzen &
 Sievers GmbH

Welche Herausforderungen galt es bei den für Maggi umgesetzten *ElastiTotes*® zu meistern?

Für die Präsentation am POS musste eine Form gefunden werden, die die Form der Flasche zur Geltung bringt, das Produkt aber nicht verdeckt. Das Befestigungssystem sollte darüber hinaus flexibel sein, um das Rückstapeln in den Original-Karton zu ermöglichen. Außerdem sollte die kleine Maggi-Flasche leicht zu entnehmen sein und gleichzeitig eine vorzeitige Entwendung im Markt verhindert werden. Letztlich sollte auch der Materialbedarf möglichst gering gehalten werden.

Wie ist die POS-Aktion mit den Maggi-Flaschen angekommen?

Die Aktion ist vom Konsumenten überaus positiv angenommen worden. Gerade zu Reisezeiten sind kleine Verbrauchsgrößen sehr beliebt. Weiterhin ist im Marketing hinlänglich bekannt: Gratiszugaben ziehen immer.

Inwieweit lassen sich die Anbringungssysteme an eigene Bedürfnisse anpassen?

Neben einer großen Vielfalt bereits vorhandener Standardformen und -farben ist auch eine individuelle Anpassung bezüglich Form, Verarbeitung und grafischer Gestaltung möglich, wobei Werbeanbringungen im Digital- oder Flexodruck umgesetzt werden. Außerdem lassen sich die Anhänger mit transparenten Täschchen zum Einschieben von Mini-Broschüren bestücken oder als Leporello, Klappkarte, Rezeptheft, auch mit Duftstoffen, produzieren.

Wie werden die *ElastiTotes*® am Produkt befestigt?

Die Anbringung am Produkt erfolgt mittels Elastomer, ein Kunststoff, dessen Zugstärke individuell regulierbar ist. Mithilfe spezieller Applikatoren lassen sich die *ElastiTotes*® maschinell anbringen, sodass auch größere Stückzahlen mühelos umsetzbar sind. Daneben ist bei kleineren Auflagen natürlich auch die Anbringung von Hand möglich.

Für welche Branchen und Kampagnenziele sind die Anhänger besonders gut geeignet?

ElastiTag® als „Single-Lösung“ und *ElastiTote*® als „Huckepack-System“ eignen sich für nahezu alle Branchen und Produkte, die eine Kennzeichnungsanforderung oder eine Produktpromotion verfolgen. Dieses weltweit einmalige System bietet ein derartig großes Lösungsportfolio, das sich in wenigen Sätzen gar nicht zusammenfassen lässt. Im Grunde können wir behaupten, dass jeder, der sein Produkt um weitere Informationen oder Interaktionen erweitern möchte, in unseren Artikeln eine Lösung findet.